

Allegato “A”

REPORT  
I SEMESTRE 2012

## RIEPILOGO PERFORMANCE PIANO STRATEGICO ED OPERATIVO E PROPOSTE DI MODIFICA

## OBIETTIVI STRATEGICI

Codice Obiettivo	Titolo Obiettivo Strategico	Performance I semestre 2012 rilevata dal programma di gestione del ciclo della performance	Giudizio	MOTIVAZIONE	PROPOSTE DI MODIFICA
<b>OS5</b>	INCREMENTO DI PRODUTTIVITA' ED EFFICIENZA E MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DEI SERVIZI	<b>34,15%</b>	Da monitorare nel II semestre	La performance dipende da alcuni KPI che potranno essere rilevati solo a fine anno	Occorre modificare il segno del KPI n.76 relativo agli oneri per la carta da $\geq \text{€ } 3.500$ a $\leq \text{€ } 3.500$ . Occorre inoltre modificare l'esposizione del target atteso relativo alla diffusione dei contratti telemaco ( kpi 96): anziché $\geq 10\%$ occorre indicare $\geq 110\%$ . Tale ultima variazione si rende necessaria per consentire il calcolo della Performance automaticamente attraverso l'applicativo Infocamere. Il giudizio espresso sulla performance di periodo non varia.
<b>OS6</b>	EFFICACIA ED EFFICIENZA DELL'ATTIVITA' DELL'ENTE	<b>50%</b>	In linea con le aspettative	Il risultato dipende da alcuni KPI il cui valore potrà essere rilevato solo a fine anno	
<b>OS7</b>	MIGLIORAMENTO DELLA GESTIONE DELLE RISORSE ECONOMICHE FINANZIARIE E PATRIMONIALI	<b>25%</b>	Da monitorare nel II semestre	Il risultato dipende da alcuni KPI il cui valore potrà essere rilevato solo a fine anno	Occorre modificare l'esposizione del target atteso relativo alla variazione degli oneri per interventi promozionali per il periodo 2012/2013/2014 da $\geq 55\%$ , $\geq 30\%$ , $\geq 30\%$ a $\geq 155\%$ , $\geq 130\%$ , $\geq 130\%$ . Tale variazione si rende necessaria per consentire il calcolo automatico della performance con l'applicativo Infocamere e non cambia il giudizio espresso per la performance di periodo che dopo tale modifica diventerebbe pari a zero.
<b>OS8</b>	SOSTENERE LO SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	<b>100%</b>	In linea con le aspettative	In relazione a tale obiettivo occorre apportare le modifiche ai KPI a fianco specificate. Anche dopo la variazione del KPI, la performance del presente obiettivo risulta in linea con il target previsto.	Si propone si modificare il KPI 81 relativo alla variazione delle imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione rispetto al triennio 2008/2010. Tale variazione si rende opportuna per agevolare il suo calcolo e renderlo più rispondente alla misurazione del target atteso tenuto conto dei nuovi elementi individuati nel report trasmesso all'OIV, ai Dirigenti ed ai titolari di PO per il I semestre così come analiticamente indicato nel piano aggiornato e precisamente nella descrizione dell'obiettivo strategico. Il nuovo KPI è Numero di imprese utenti da coinvolgere mediamente ogni anno per raggiungere l'incremento programmato

<b>OS9</b>	INCREMENTARE L'ATTIVITA' DEL TERRITORIO PROVINCIALE	<b>50%</b>	Da seguire con attenzione	La performance dipende da due KPI di cui uno potrà essere rilevato solo a fine anno. Inoltre occorre procedere alla modifica della composizione del KPI che misura la variazione delle iniziative finanziate rispetto al periodo 2008/2010 come a fianco specificato. Anche dopo tale variazione la performance dell'obiettivo risulta da seguire con attenzione	Si propone si modificare il KPI per agevolare il suo calcolo e renderlo più rispondente alla misurazione del target atteso tenuto conto dei nuovi elementi individuati nel report trasmesso all'OIV, ai Dirigenti ed ai titolari di PO per il I semestre così come rappresentato nel piano aggiornata nell'ambito della descrizione dell'obiettivo strategico. Il nuovo KPI sarà Numero di imprese/utenti da coinvolgere mediamente ogni anno per raggiungere l'incremento programmato
<b>OS10</b>	SVILUPPO INNOVAZIONE E QUALITA'	<b>50%</b>	In linea con le aspettative	La performance dipende da due KPI di cui uno potrà essere rilevato solo a fine anno. Inoltre occorre procedere alla modifica della composizione del KPI che misura la variazione delle iniziative finanziate rispetto al periodo 2008/2010 come a fianco specificato. Anche dopo tale variazione la performance dell'obiettivo risulta in linea con le attese	Si propone si modificare entrambi i KPI formulati per la misurazione della variazione del numero di imprese che partecipano ad iniziative dell'Ente e del numero di imprese che hanno ricevuto contributi dall'Ente rispetto al triennio 2008/2010. Tale variazione si rende necessaria per agevolare il suo calcolo e renderlo più rispondente alla misurazione del target atteso tenuto conto dei nuovi elementi individuati nel report trasmesso all'OIV, ai Dirigenti ed ai titolari di PO per il I semestre così come rappresentato nel piano aggiornato in corrispondenza della descrizione dell'obiettivo strategico. I KPI saranno numero di imprese utenti da coinvolgere mediamente ogni anno per raggiungere l'incremento programmato e Numero di imprese che deve risultare mediamente beneficiario di contributi per la partecipazione autonoma ad iniziative per conseguire il risultato programmato
<b>OS11</b>	INCREMENTARE/MIGLIORAR E LA CONOSCENZA DEL TERRITORIO PROVINCIALE	<b>0</b>	Da seguire con attenzione	Il risultato potrà essere rilevato solo nella seconda parte dell'anno	

<b>OS12</b>	SOSTENERE L'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE	<b>100%</b>	In linea con le aspettative	Occorre procedere alla modifica della composizione di tutti i KPI che misurano la variazione del numero di imprese iscritte ( in generale e solo femminili) rispetto al triennio 2008/2010 così come a fianco indicato. Anche dopo tale variazione la performance dell'obiettivo risulta in linea con le attese	Si propone si modificare il KPI per agevolare il suo calcolo e renderlo più rispondente alla misurazione del target atteso tenuto conto dei nuovi elementi individuati nel report trasmesso all'OIV, ai Dirigenti ed ai titolari di PO per il I semestre. Il nuovi KPI saranno Numero di nuove imprese che deve risultare mediamente iscritto ogni anno per conseguire il risultato programmato e Numero di nuove imprese femminili che devono risultare mediamente iscritte ogni anno per conseguire il risultato programmato così come descritto nel piano aggiornato in corrispondenza della descrizione dell'obiettivo strategico.
<b>OS13</b>	RIDURRE LE DIFFICOLTA' DI FINANZIAMENTO MEDIANTE INIZIATIVE DI SOSTEGNO PER L'ACCESSO AL CREDITO	<b>50%</b>	In linea con le aspettative	La performance è calcolata su n.2 indicatori. Il primo, relativo alle risorse destinate all'accesso al credito è pari al 100% mentre quello relativo alle imprese finanziate dai Consorzi fidi con i fondi della CCIAA non è rilevabile e va modificato come a fianco indicato	Deve essere modificato il contenuto dell'indicatore relativo al numero di imprese finanziate dai Consorzi fidi con i fondi dell'Ente nel senso che le imprese devono intendersi tutte quelle affidate dai Consorzi con i propri fondi. Inoltre lo stesso KPI deve essere espresso come rapporto tra il numero di imprese finanziate dai consorzi nell'anno (t) ed il numero di imprese finanziate nel periodo 2008/2010. Tale incidenza percentuale (target) per garantire l'incremento complessivo dell'8% al termine del triennio deve assumere i seguenti valori nei vari anni >=35%- >=36%- >=37%.
<b>OS14</b>	FAVORIRE LA DIFFUSIONE DEI SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE (ADR)	<b>82,1</b>	In linea con le aspettative	Performance in linea con le attese	Occorre modificare le misure che compongono il KPI 29 che serve e rilevare al variazione la variazione rispetto all'anno precedente ed eliminare il secondo KPI che è una duplicazione del primo. Dopo tale variazione la performance diventa pari al 49,52 sempre in linea con le attese.
<b>OS15</b>	FAVORIRE LA DIFFUSIONE DEI SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE (METRICO)	<b>51,3</b>	In linea con le aspettative	OK	
<b>OS16</b>	FAVORIRE L'ADERENZA DELLE RISULTANZE DEGLI ARCHIVI CAMERALI ALLA REALTA' ECONOMICA TERRITORIALE	<b>0</b>	Da monitorare nel II semestre	Il Risultato verrà conseguito solo a fine anno quando si conosceranno gli incassi del diritto annuale	

**OBIETTIVI OPERATIVI ED AZIONI ANNO 2012**

<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Titolo Obiettivi Operativi e relative Azioni</b>	<b>Performance I semestre 2012 rilevata dal programma di gestione del ciclo della performance</b>	<b>obiettivo operativo</b>	<b>MOTIVAZIONE</b>	<b>PROPOSTE DI MODIFICA</b>
<b>OO2</b>	<b>NUOVE DIGITALIZZAZIONI</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	La digitalizzazione del processo avverrà nel II semestre	
AZ7	Analisi delle attività svolte dall'ufficio personale	1	In linea con le aspettative	OK	
AZ8	Creazione di un nuovo processo digitalizzato	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'azione segue la scadenza dell'obiettivo	
<b>OO3</b>	<b>DIFFUSIONE CONTRATTI TELEMACO</b>	1	In linea con le aspettative	Il numero di contratti rilevati al 30 giugno è in linea con il risultato atteso.	Aggiornare il numero di contratti attivi al 31.12.2011 n.2029 anziché n.2034. Modificare l'espressione del target dell'indicatore ( >=110 anziché >= 10%). La performance effettiva dopo tale modifica è dell'82,30% sempre in linea con le aspettative
AZ9	Sensibilizzazione dell'utenza	1	In linea con le aspettative	OK	
AZ10	Interventi di sensibilizzazione	0,26	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Le azioni previste sono tutte in corso di realizzazione e verranno ultimate a fine anno	
<b>OO4</b>	<b>AGGIORNAMENTO BANCA DATI INPDAP</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'aggiornamento avverrà nel II semestre	
AZ20	Azioni per aggiornamento posizioni previdenziali	1	In linea con le aspettative	OK	
<b>OO5</b>	<b>MIGLIORAMENTO DEL GRADO DI ATTUAZIONE DEL PIANO PER LA TRASPARENZA E DEL CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE</b>	0,8333	In linea con le aspettative	La percentuale di performance corrisponde alle azioni la cui realizzazione era prevista per il I semestre	
AZ47	Attuazione del ciclo di gestione della performance	1	In linea con le aspettative	OK	

AZ49	Attuazione delle azioni previste dal piano della trasparenza	1	In linea con le aspettative	OK	Il Dott. Filippo Benucci non è più responsabile delle azioni previste per il piano della trasparenza allo stesso è stata assegnata la realizzazione della Carta dei Servizi
OO6	<b>MIGLIORAMENTO DELLA RISCOSSIONE DEL DIRITTO ANNUALE DI COMPETENZA</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'obiettivo può essere misurato solo a fine anno quando si conoscono gli incassi	
AZ17	Analisi mailing anno precedente non recapitato.	1	In linea con le aspettative	OK	
AZ18	Invio sollecito alle posizioni morose	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'azione deve essere effettuata nel II semestre	
OO7	<b>MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DEL CREDITO DA DIRITTO ANNUALE</b>	0	Da seguire con attenzione	L'obiettivo può essere misurato nel II semestre. Fino a giugno sono state svolte le attività propedeutiche	
AZ19	Riconciliazione dati concessionario e dati Camera di Commercio	0	Da seguire con attenzione	La scadenza dell'azione è prevista a fine anno	
OO9	<b>MIGLIORAMENTO DELLA GESTIONE DELLA LIQUIDITA'</b>	1	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Il target previsto è un incremento di almeno il 20% rispetto al 2011. Gli interessi maturati ad oggi è al di sotto di tale valore. La performance può essere rilevata solo a fine anno	Per tale obiettivo si propone la riduzione della percentuale di incremento degli interessi attivi rispetto al 2011 dal 20% al 10%: nonostante le condizioni ottimali ottenute con l'investimento realizzato e nonostante gli interessi maturati sul conto corrente nel I semestre sono in linea con il 2011, il nuovo e peggiorato andamento dei tassi e la previsione di maggiori uscite per interventi promozionali rendono opportuna la predetta riduzione dell'incremento previsto. Al fine di consentire il calcolo automatico della performance con il sistema Infocamere, si propone di cambiare anche l'espressione del nuovo target in $\geq 110\%$ . La performance effettiva dopo tali modifiche è del 40,78% per la quale si conferma il giudizio espresso.
AZ12	Avvio procedure di investimento	1	In linea con le aspettative	OK	
OO10	<b>MIGLIORAMENTO DELLA EFFICIENZA E FUNZIONALITA' DEL SERVIZIO PROVVEDITORATO</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'obiettivo può essere misurato solo a fine anno quando verranno rilevati i dati della CSI	
AZ13	Riduzione tempi per l'individuazione dei fornitori	1	In linea con le aspettative	OK	
AZ14	Riduzione dei tempi per la predisposizione degli atti di liquidazione	1	In linea con le aspettative	OK	

OO11	<b>INCREMENTARE IL NUMERO DI IMPRESE COINVOLTE NELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	1	In linea con le aspettative	Il dato rilevato apri a n.57 aziende è in linea con le attese se si considera che il target e pari almeno a n. 102 aziende e che siamo a metà anno ma il risultato dell'obiettivo può essere rilevato solo a fine anno. Nel piano il target è stato erroneamente indicato.	Si propone la modifica del target da >=1,04% a >=104%. Rispetto a tale nuovo risultato atteso la performance sarebbe pari al 55,92% ed è sempre in linea con le attese.
AZ21	Organizzazione di fiere e missioni all'estero e di contributi alle imprese ed ai consorzi export	0,875	In linea con le aspettative	OK	
OO12	<b>GRADIMENTO DEI SERVIZI DI INTERNALIZZAZIONE</b>	0	Da seguire con attenzione	L'obiettivo può essere misurato solo a fine anno quando verranno rilevati i dati della CSI	
AZ22	Organizzazione attività per la predisposizione dell'indagine di customer	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Per motivi di programmazione non è stato possibile rispettare la scadenza prevista	Per motivi di programmazione la scadenza per la predisposizione del questionario deve essere prevista entro il 31 luglio anziché entro il 31 marzo
OO13	<b>COORDINAMENTO CON IL CENTRO REGIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO</b>	0,5	In linea con le aspettative		
AZ23	Attività di informazione e sensibilizzazione delle imprese	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Azione da modificare perché dei ritardi delle comunicazioni da parte del Centro non è possibile rispettare il termine di 20gg nella stessa previsti	Eliminare il termine di 20gg per la diffusione delle iniziative del Centro presso le aziende
OO15	<b>INDIVIDUAZIONE DI NUOVI MERCATI</b>	1	In linea con le aspettative	L'obiettivo verrà realizzato nella seconda parte dell'anno. Nel I se sono state svolte le attività propedeutiche	
AZ24	Organizzazione delle azioni propedeutiche all'individuazione di un nuovo mercato	1	In linea con le aspettative	OK	

OO16	<b>PROMOZIONE INIZIATIVE DI MARKETING TERRITORIALE</b>	0,94	In linea con le aspettative	OK	
AZ25	Gestione attività di promozione iniziative camerale	1	In linea con le aspettative	OK	
OO17	<b>MONITORAGGIO INIZIATIVE DI MARKETING TERRITORIALE</b>	0	Da seguire con attenzione	L'obiettivo verrà realizzato nella seconda parte dell'anno. Nel I semestre sono state svolte le attività propedeutiche	
AZ26	Implementazione del sistema di monitoraggio dell'impatto prodotto dalle iniziative di marketing	0	Da seguire con attenzione	L'azione verrà realizzata nella seconda parte dell'anno. Nel I semestre sono state svolte le attività propedeutiche	
OO18	<b>INCREMENTO NUMERO IMPRESE PARTECIPANTI AD INIZIATIVE PER INNOVAZIONE E QUALITA'</b>	0	Da seguire con attenzione	L'obiettivo potrà essere rilevato solo nella II parte. On questo periodo saranno realizzate le iniziative organizzate dall'Ente	Si propone la modifica dell'espressione del target da $\geq 10\%$ a $\geq 110\%$ . Tale variazione consente il calcolo automatico della performance da parte di Infocamere e non cambia il valore della performance rilevato per il I semestre ed il relativo giudizio.
AZ27	Azioni di promozione della qualità dei prodotti e delle aziende locali	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno		
OO19	<b>CONTRIBUTI PER INNOVAZIONE E QUALITA'</b>	0,7759	Da seguire con attenzione	Il risultato deve essere pari almeno a n.127. Il dato rilevato pari a n.9 imprese fa rilevare una performance di periodo pari a zero. Occorre comunque considerare che i bandi saranno operativi nella seconda parte dell'anno. Nel piano è stato erroneamente indicato il target del KPI che deve essere espresso secondo quanto indicato nella colonna a fianco.	Sulla base dell'andamento rilevato nel I semestre 2012, occorre ridurre il dal 10% al 5% l'incremento del numero di imprese beneficiarie di contributi per iniziative per innovazione e qualità rispetto all'anno precedente. Deve essere anche modificata anche l'espressione del target in $\geq 105\%$ . Tale variazione non cambia il giudizio sulla performance del periodo che, anche dopo tale modifica, rimane sostanzialmente invariata.



AZ28	Azioni dirette a garantire una gestione efficiente dei bandi	0	Da seguire con attenzione		
OO20	<b>GRADIMENTO INIZIATIVE CAMERALI PER INNOVAZIONE A QUALITA'</b>	0	Da seguire con attenzione	La performance dell'azione verrà calcolata a fine anno quanto di conoscerà il risultato della CSI	
AZ29	Azioni dirette a garantire il gradimento delle iniziative camerali	0,5	Da monitorare nel II semestre dell'anno	La performance deriva dal valore di due KPI di cui uno ha valore zero perché non è stata rispettata la scadenza	Per motivi di programmazione, la predisposizione del questionario deve essere prevista per il mese di luglio anziché per il mese di marzo.
OO21	<b>NUOVI STUDI</b>	0	Da seguire con attenzione	L'obiettivo sarà realizzato nella seconda parte dell'anno. Nel primo semestre si sono svolte le attività propedeutiche	
AZ31	Elaborazione dati per la predisposizione dello studio	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	I dati sono stati elaborati entro luglio	
OO22	<b>AUMENTARE GLI ACCESSI INTERNET</b>	0	NON RILEVABILE	Tale obiettivo non può essere misurato	Eliminare
AZ32	Azioni di sensibilizzazione	1	In linea con le aspettative	OK	
OO23	<b>INCREMENTARE IL NUMERO DELLE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI</b>	0,5	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Il bando verrà approvato nel II semestre	La performance indicata dal sistema è errata per effetto di una errata impostazione del KPI. Si è proceduto pertanto, alla modifica della sua composizione indicato come misura per la rilevazione delle imprese femminile un dato che viene registrato manualmente anziché il dato che viene letto dagli archivi del registro imprese che tiene conto di tutte le imprese femminili anziché delle imprese costituite con finanziamenti della CCIAA. Dopo tale variazione la performance di periodo diventerebbe 0,00 pertanto resta confermato il giudizio espresso.
AZ34	Azioni di diffusione	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Il bando verrà approvato nel II semestre	Per motivi di programmazione la scadenza per la predisposizione del bando deve essere prevista al 30 settembre
OO24	<b>FAVORIRE LA STABILIZZAZIONE DEI LAVORATORI</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Il bando verrà approvato nel II semestre	
AZ35	Azioni di diffusione	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Il bando verrà approvato nel II semestre	Per motivi di programmazione la scadenza per la predisposizione del bando deve essere prevista al 30 settembre

OO25	<b>INCREMENTO NUMERO IMPRESE AFFIDATE DAI CONSORZI FIDI</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Occorre modificare il contenuto dell'obiettivo che comunque può essere rilevato solo a fine anno	Le imprese devono essere intese tutte quelle affidate dai Consorzi non essendo possibile individuare quelle affidate con i fondi messi a disposizione dalla CCIAA. Al fine di consentire il calcolo della performance automaticamente dal sistema Infocamere è stata modificata l'espressione del target in $\geq 110\%$ anziché $\geq 10\%$ .
AZ36	Diffusione dell'iniziativa	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'azione sarà conclusa nel II semestre	Le imprese devono essere intese tutte quelle affidate dai Consorzi non essendo possibile individuare quelle affidate con i fondi messi a disposizione dalla CCIAA
OO26	<b>FONDO DI ROTAZIONE</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Tale iniziative non sarà più realizzata: modificare	Sostituire con l'iniziativa "Fondi per le pmi che vantano crediti nei confronti della P.A." Per tale obiettivo, considerata la difficoltà che le imprese incontrano ad ottenere finanziamenti dalle banche, verosimilmente può essere previsto un utilizzo del fondo pari almeno al 50%
AZ37	Azioni per garantire l'efficienza della gestione del fondo	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'azione deve essere modificata in base al nuovo obiettivo	
OO27	<b>MIGLIORARE LA DIFFUSIONE DELL'ADR</b>	1	In linea con le aspettative	L'andamento delle mediazioni è in linea con le attese	Modificare la composizione degli indicatori e l'espressione del target in $\geq 130\%$ anziché $\geq 30\%$ . Dopo tale variazione la performance è pari a 0,4952 e rimane in linea con le attese.
AZ39	Azioni si diffusione delle procedure di ADR	1	In linea con le aspettative	OK	
OO28	<b>PROSECUZIONE ATTIVITA' ISPETTIVA SICUREZZA PRODOTTI</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Le ispezioni saranno effettuate nel II semestre	Occorre specificare che verranno considerate solo le direttive a suo tempo impartite dal MSE per il progetto SVIM per il controllo visivo
AZ40	Azioni per incremento attività ispettiva sulla sicurezza dei prodotti	1	In linea con le aspettative	OK	Ripetere la modifica prevista per l'obiettivo operativo.
OO29	<b>ISPEZIONI E VERIFICHE METRICHE</b>	0,5764	In linea con le aspettative	Il risultato è in linea con il target di fine anno atteso	Specificare che le ispezioni e verifiche metriche monitorate con l'obiettivo sono quelle al di fuori di quelle effettuate con il progetto SVIM
AZ41	Azioni dirette al mantenimento dei livelli di attività del 2011	0,5	In linea con le aspettative	OK	Occorre modificare l'espressione del target da $>50\%$ a $>150\%$ per consentire il calcolo della performance in automatico da parte del sistema.
OO30	<b>IMPLEMENTAZIONE E MIGLIORAMENTO PROCESSI DIGITALIZZATI</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'obiettivo potrà essere rilevato solo a fine anno	Occorre modificare il target atteso relativo in $>110\%$ anziché $>10\%$ per consentire il calcolo automatico della performance da parte del sistema.
AZ3	Rilevazione delle criticità del processo di gestione digitalizzata delle delibere di giunta e consiglio	1	In linea con le aspettative	OK	
AZ5	Individuazione soluzioni	1	In linea con le aspettative	OK	
AZ6	Implementazione delle nuove soluzioni individuate	1	In linea con le aspettative	OK	

AZ46	Implementazione del mandato elettronico	1	In linea con le aspettative	OK	
OO31	<b>IMPLEMENTARE IL SERVIZIO DI ASSISTENZA AGLI UTENTI PER L'INVIO DELLE PRATICHE TELEMATICHE</b>	1	<i>In linea con le aspettative</i>		Cambiare la formulazione del target del KPI in >=180% per consentire il calcolo automatico della performance attraverso il sistema. Anche dopo tale variazione la performance di periodo non cambia e resta confermato anche il giudizio.
AZ11	Individuare gli utenti da contattare e garantire un numero minimo di utenti assistiti	0,61	<i>In linea con le aspettative</i>	Risultato in linea con le attese	
OO32	<b>RAZIONALIZZAZIONE DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Gli interventi saranno individuati nella II parte dell'anno	
AZ15	Analisi oneri di funzionamento	1	In linea con le aspettative	OK	
OO33	<b>MANTENIMENTO INDICE MEDIO DI PAGAMENTO DELLE FATTURE PASSIVE PER L'ACQUISIZIONE DI BENI SERVIZI E FORNITURE</b>	0,9951	In linea con le aspettative	OK	
AZ16	Tempi di pagamento dei fornitori	1	In linea con le aspettative	OK	
OO34	<b>COORDINAMENTO CON IL CENTRO REGIONALE PER IL COMMERCIO INTERNO</b>	1	In linea con le aspettative	OK	
AZ30	Attività di sensibilizzazione delle imprese teramane verso le iniziative del centro interno	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	Per ritardi da parte del Centro nelle comunicazioni delle iniziative realizzate non è possibile procedere alla loro diffusione presso le aziende almeno 20gg prima della realizzazione.	Eliminare il termine di 20gg per la diffusione delle iniziative del Centro presso le aziende.
OO35	<b>COORDINAMENTO CON IL CRESA</b>	0	eliminare	Difficoltà di coordinamento con il Centro non dipendenti dall'Ente	Eliminare per difficoltà di coordinamento con il Centro
AZ33	Azioni di coordinamento con il CRESA	0	eliminare	Difficoltà di coordinamento con il Centro non dipendenti dall'Ente	Eliminare per difficoltà di coordinamento con il Centro

OO36	<b>CONTRIBUTI PER ABBATTIMENTO TASSI DI INTERESSE</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'obiettivo può essere rilevato solo a fine in quanto i bandi sono stati aperti nel mese di luglio	Occorre modificare l'espressione del target in $\geq 110\%$ anziché $\geq 10\%$ per consentire il calcolo automatico della performance da parte del sistema. Anche dopo tale modifica il valore della performance di periodo non cambia ed è altresì confermato il giudizio espresso.
AZ38	Riduzione dei tempi di liquidazione dei contributi	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'obiettivo può essere rilevato solo a fine anno in quanto i bandi sono stati aperti nel mese di luglio	
OO37	<b>IMPLEMENTAZIONE DEL SERVIZIO INFORMATIVO PER MEZZO DI TICKET</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'obiettivo potrà essere misurato solo a fine anno quando si conosceranno i risultati della CSI	
AZ42	Implementazione del servizio di ticketing on line	1	In linea con le aspettative	OK	
OO38	<b>MIGLIORAMENTO DELLEA QUALITA' DEI DOCUMENTI ARCHIVIATI</b>	1	In linea con le aspettative	OK	
AZ43	Recupero degli spazi negli ambienti di lavoro	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'azione potrà essere misurata solo a fine anno	
OO39	<b>INCREMENTARE LA PRODUTTIVITA' DEI PROCEDIMENTI SANZIONATORI DEL REGISTRO IMPRESE.</b>	1	In linea con le aspettative	OK	
AZ44	Efficienza ed efficacia dell'azione sanzionatoria	1	In linea con le aspettative	OK	
OO40	<b>INCREMENTO DEL NUMERO DELLE POSIZIONI CANCELLATE D'UFFICIO</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	L'obiettivo potrà essere rilevato solo a fine anno. Nel I semestre sono state realizzate le azioni propedeutiche	Occorre modificare l'espressione del target in $> 115\%$ anziché $> 15\%$ per consentire il calcolo automatico della performance da parte del sistema. Anche dopo tale modifica il valore della performance di periodo non cambia ed è altresì confermato il giudizio
AZ45	Avvio procedure di cancellazione d'ufficio	0,5	In linea con le aspettative	Risultato in linea con le attese	
AZ53	Revisione Albi e Ruoli	0,42	In linea con le aspettative	Risultato in linea con le attese	
OO41	<b>MIGLIORAMENTO DELLA FUNZIONALITA' DELL'URP</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno		

AZ48	Individuazione di azioni di miglioramento degli attuali sistemi di comunicazione interna ed esterna.	1	In linea con le aspettative		
OO42	<b>PERFORMANCE ORGANIZZATIVA GRADO DI REALIZZAZIONE DEL PIANO DELLE AZIONI</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	verrà calcolato a fine anno	
OO43	<b>PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - PERFORMANCE MEDIA DEL PIANO OPERATIVO</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	verrà calcolato a fine anno	
OO44	<b>PERFORMANCE ORGANIZZATIVA MONITORAGGIO STANDARD DEI SERVIZI CAMERALI REGOLAMENTATI DA NORME</b>	0,8138	Da monitorare nel II semestre dell'anno	La performance dipende dalla percentuale di pratiche del registro imprese evase in 5gg che, per il I semestre è inferiore al 90% e dalla mancata emissione dei ruoli ( che avverrà nella seconda parte dell'anno) per cui non è stato possibile calcolare la relativa performance	In relazione a tale obiettivo si propone la modifica del KPI individuato per il calcolo delle pratiche del registro imprese evase in 5 gg: il rapporto non deve tenere conto di quelle sospese per oltre 5gg, il target deve essere pari al 100% anziché al 90%
OO45	<b>PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DEFINIZIONE DELLA CARTA DEI SERVIZI</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	la Carta dei Servizi è in fase di predisposizione la relativa performance sarà calcolata a fine anno	

OO46	<b>PERFORMANCE ORGANIZZATIVA INCREMENTO DELLE RISORSE DESTINATE ALLA PROMOZIONE</b>	1	<i>Da monitorare nel II semestre dell'anno</i>	Al 30 giugno le risorse destinate alla promozione sono di molto inferiori al valore minimo previsto dal presente obiettivo. Tale incremento è stato previsto in sede di aggiornamento. La performance determinata dal sistema deriva dalla errata indicazione del target che va cambiato secondo quanto riportato nella colonna a fianco.	Occorre modificare l'espressione del target in $\geq 130\%$ anziché $\geq 30\%$ per consentire il calcolo automatico della performance da parte del sistema. Dopo tale modifica, per il I semestre, il valore della performance di periodo sarebbe zero. Resta invece confermato i giudizio.
OO47	<b>MANTENIMENTO STANDARD ANNO 2011 (upica)</b>	0,5	In linea con le aspettative	La performance dipende dalla mancata emissione dei ruoli che avverrà nel II semestre	
AZ50	Garantire il conseguimento dell'obiettivo operativo	0,5	In linea con le aspettative		
OO48	<b>MANTENIMENTO DEGLI STANDARD 2011 ( UFFICIO PROTESTI)</b>	1	In linea con le aspettative	OK	
AZ51	Assicurare le azioni necessarie per il conseguimento obiettivo operativo	1	In linea con le aspettative		
OO49	<b>MANTENIMENTO DEGLI STANDARD ANNO 2011 ( UFFICIO BREVETTI)</b>	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	La performance dell'obiettivo verrà calcolata a fine anno quando si conoscerà il risultato della CSI	
AZ52	Assicurare tutte le azioni per il conseguimento dell'obiettivo operativo	0	Da monitorare nel II semestre dell'anno	La performance dell'azione verrà calcolata a fine anno quanto di conoscerà il risultato della CSI	

Note

La performance indicata nel prospetto è stata rilevata dal programma di gestione del ciclo della performance e scaturisce dai KPI indicati nel Piano approvato a gennaio. Il predetto valore di performance non tiene conto delle variazioni che sono state individuate in sede di monitoraggio ( riportate nell'ultima colonna) invece il giudizio è stato espresso tenuto anche del valore conseguente alle modifiche previste per la composizione dei KPI.